

PANORAMA

Juillet 2024

Guider les *acteurs de proximité* vers une consommation durable



Depuis 2016, Monaco vise le zéro plastique à usage unique d'ici 2030, suivant les objectifs environnementaux de SAS le Prince Souverain.

Pour aider les commerçants et restaurateurs dans cette transition, des labels Commerce et Restaurant Engagé® ont été créés, offrant un accompagnement gratuit et personnalisé sur la gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets, les produits locaux etc.

L'équipe du Commerce Engagé évalue la situation des structures et aide à définir des pratiques éco-responsables, assurant au moins une action par an, tout en fournissant au gouvernement des retours sur les défis et bénéfices de cette politique.

Une progression *pas à pas*

Un rendez-vous de suivi annuel permet à l'équipe du label d'évaluer l'état d'avancement des pratiques mises en œuvre, d'identifier les freins éventuels et ainsi accompagner le labellisé vers de nouveaux engagements, à son rythme !



Des outils sont développés grâce au label puis diffusés à l'ensemble des professionnels : l'exemple de l'affichette réglementation et de la fiche solutions pour les couverts)



Exposition pour célébrer les 100 labellisés Galerie des Pêcheurs au printemps 2024

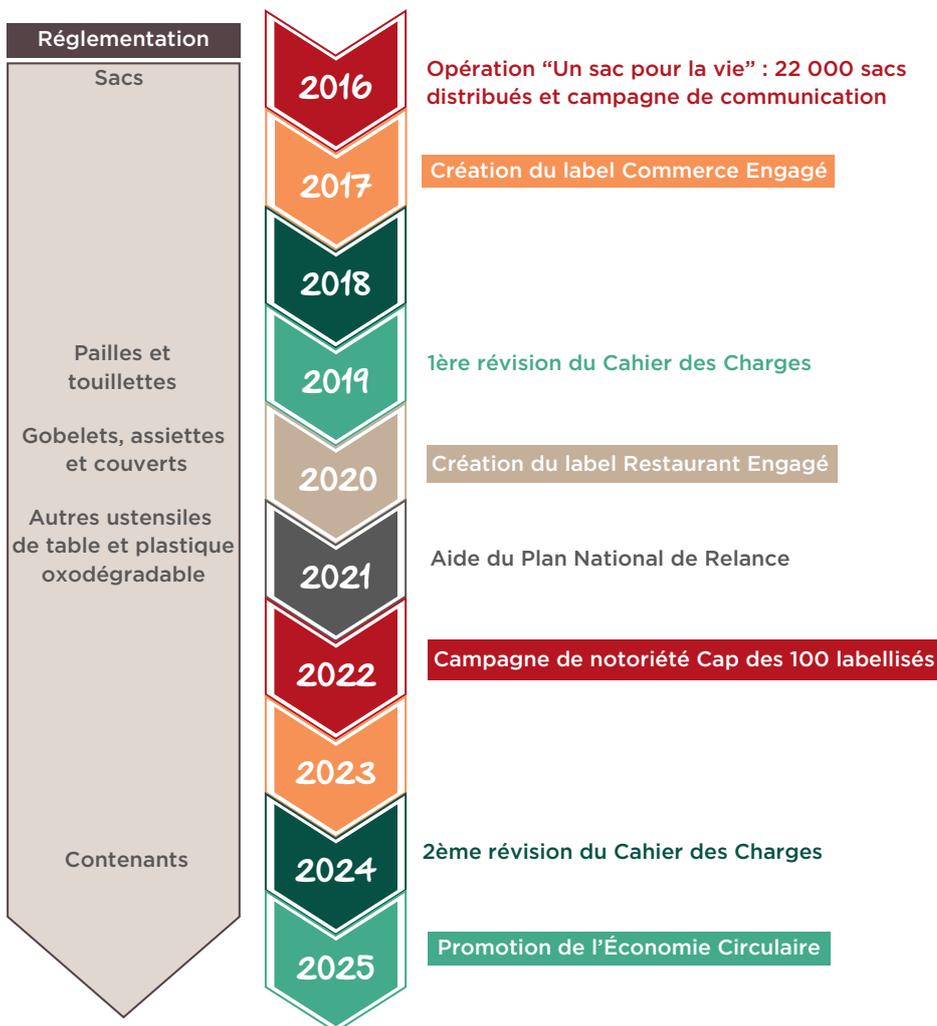
Un nouveau tournant

En 2024-2025, le nouveau cahier des charges mettra l'accent sur des actions à fort impact en termes d'économie circulaire, d'énergie et d'eau pour faire face aux enjeux d'actualité. La formation de leurs équipes sera proposée aux labellisés. Les rencontres entre labellisés seront reconduites régulièrement.

1

Soutenir la mise en application de la réglementation : objectif Zéro Plastique jetable à l'horizon 2030

A partir de 2016, le Gouvernement a choisi de ponctuer le déploiement de la réglementation plastique par des temps forts sur la communication et l'accompagnement des professionnels et des consommateurs.



L'opération "Un Sac pour la Vie" : un exemple d'action visant à réduire le nombre de sacs plastiques achetés en principauté.

“

Pour tous les articles jetables que l'on rend payants, leur distribution est divisée par 2.

Martina Casula - Botega Renzini Norcinarte

En rendant nos couverts payants, nous sommes passé de 100 couverts tous les 15 jours à 50 couverts par mois et demi : on a donc divisé par 6 leur distribution.

Nathalie Fantoni - Piam U Frescu

En 1 an, rendre les sacs papiers payants à 0,20€ a permis d'en diviser la distribution par 3 »

Fiammetta De Santis - Musée Océanographique

”

Cap sur l'économie circulaire et le zéro plastique

2

Améliorer les pratiques des acteurs économiques

Initialement créés pour accompagner la réglementation et apporter des solutions sur les plastiques à usage unique, les labels couvrent désormais toutes les dimensions de la transition écologique.

- La réduction et le tri des déchets
- La lutte contre le gaspillage
- L'économie de ressources
- Le soutien à la dynamique locale
- La sensibilisation de la clientèle

Les 4 étapes du programme



CONSCIENTISER

Diagnostic et appréciation des pratiques durables

ENCOURAGER

Discours bienveillant, démarche inclusive et engageante



ACCOMPAGNER

Conseils personnalisés, outils techniques et réseau d'échange

VALORISER

Kits de communication, événements et médiation



3

Encourager le changement de comportement collectif

Encouragés par le label, les labellisés deviennent **expérimentateurs** : ils font des propositions d'amélioration et recherchent des alternatives originales ! Ils contribuent ainsi à la richesse du label, inspirent des idées qui sont partagées avec les 9 territoires Commerce Engagé de la Guyane à Monaco.

En 2022 la rencontre annuelle Inter-territoires s'est déroulée en Principauté sous l'égide de Mme CARON-DAGIONI, Conseiller de Gouvernement - Ministre de l'Équipement, de l'Environnement et de l'Urbanisme.

La durabilité naît de l'éducation : avec les labels Commerce et Restaurant Engagé, le Gouvernement s'engage à accompagner, informer et sensibiliser les **professionnels** de demain pour une vision à long terme.



Présentation du label Restaurant Engagé en 2023 aux élèves du Lycée Hôtelier Rainier III, sensibilisation au gaspillage alimentaire et à la réduction des emballages

“

Notre action Commerce Engagé de l'été a permis de collecter 3,650 kg d'emballage de produits cosmétiques. Cette information sera communiquée aux laboratoires pharmaceutiques concernés afin d'accroître la prise de conscience sur l'importance de l'emballage. Merci de nous aider à avancer vers une "planète sauvegardée" pour les générations futures !

Véronique Aslanian - Pharmacie du Rocher



”

Les manifestations et événements à thématiques environnementales permettent de faire connaître les labels au **grand public** et aux **scolaires** et d'aborder les sujets de la consommation durable et de l'Économie Circulaire dans leur globalité.



@Direction de l'Environnement



@Direction de l'Environnement

Participation à l'édition 2023 de la SERD (gauche) et 2024 de Monacollete (droite)

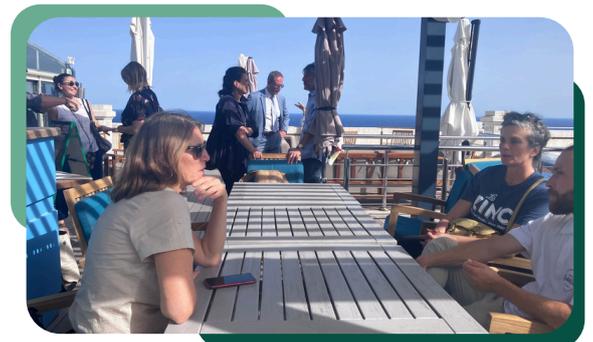
4

Identifier et fédérer les acteurs engagés

Tout au long de l'année, la Direction de l'Environnement **renforce les liens** entre les 100 acteurs économiques par des newsletters trimestrielles, des ateliers et depuis 2024 la rencontre des labellisés.

Pour faire connaître les labellisés, différents outils relaient l'information : site internet du label et du Gouvernement, Your Monaco, Cercle A.

Dès la création du label, le **comité de pilotage** a réuni de nombreux partenaires du label, experts dans leur domaine. Chaque année, de nouveaux acteurs, porteurs de solutions locales, sont associés à la démarche. Le réseau engagé en Principauté **se renforce** !



1ère Rencontre du Commerce Engagé en 2024 : un moment convivial chez un Restaurant Engagé La Terrasse du Musée Océanographique



@MSPM_Monaco_Coline Clais-Souhat

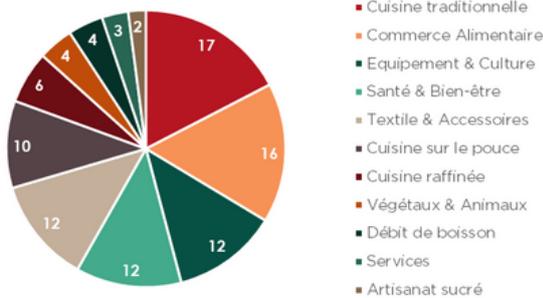
Atelier "De la graine à l'assiette" réalisé en 2023 à la SBM avec les Restaurants Engagés autour de l'oignon rose de Menton, une semence locale et paysanne

Des progrès mesurés

Les professionnels sont satisfaits du label et y trouvent un intérêt : 22 ont été dé-labellisés en 7 ans, dont 12 pour des cessations d'activité.

On retrouve des labellisés de toutes catégories, dans tous les quartiers de Monaco.

Nombre de labellisé par typologie



98 labellisés à découvrir ici



Agir plus efficacement

L'objectif n'est pas de labelliser tous les commerces monégasques mais de maintenir un noyau solide et dynamique qui expérimente des bonnes pratiques.

Leurs témoignages, concrets, vont permettre d'inspirer le plus grand nombre et de faire rayonner l'exemple monégasque !



“ Nous pensions que passer au réemployable serait pénible économiquement, dû à l'aménagement d'une machine à laver et son espace dédié. Mais finalement non : c'est une belle surprise et on s'y retrouve.

Alexandre Cesano - La Maison des Pâtes



Je n'aurais pas fait tout ce que j'ai fait sans le label.

Julien Davin - Boucherie Formia

Tout le monde devrait adhérer au label

Giovanni Di Salvia - De Fil en aiguille

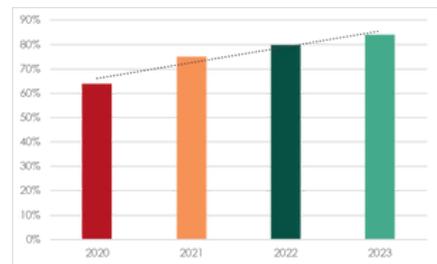
322 bonnes pratiques adoptées depuis 2017

75% des labellisés mettent en place des actions de sensibilisation de leur clientèle



75% des labellisés favorisent la dynamique locale (produits locaux, circuits courts, actions caritatives, etc.)

80% des déchets sont correctement triés par les commerçants



86% des commerces ne distribuent pratiquement plus de sacs en plastique

73% des labellisés choisissent des fournisseurs permettant d'acheter en vrac ou de réduire/consigner les emballages

90% des Restaurants Engagés proposent des alternatives à la vaisselle en plastique jetable

50% des Restaurants Engagés ne distribuent plus automatiquement de couverts et serviettes



Un label Inter-territoires

Autres exemples de résultats du réseau interterritorial du Commerce Engagé

La participation au label et l'incitation orale à apporter son propre sac a multiplié par 5 le nombre de clients venant avec leur propre sac !

Le sac payant a multiplié par 2 le nombre de clients qui viennent avec leur propre sac, soit une économie de plusieurs dizaines de milliers de sacs par an pour un primeur.

L'affichette « Pensez à apporter votre propre sac » chez une pharmacie lui a permis de passer de 50 à 10 sacs distribués par jour, soit une réduction de 80%.

Avec l'affichage encourageant les clients à apporter leur contenant, chez un traiteur, la moitié des clients vient avec son propre contenant contre zéro au démarrage, soit plusieurs centaines d'emballages évités par an.